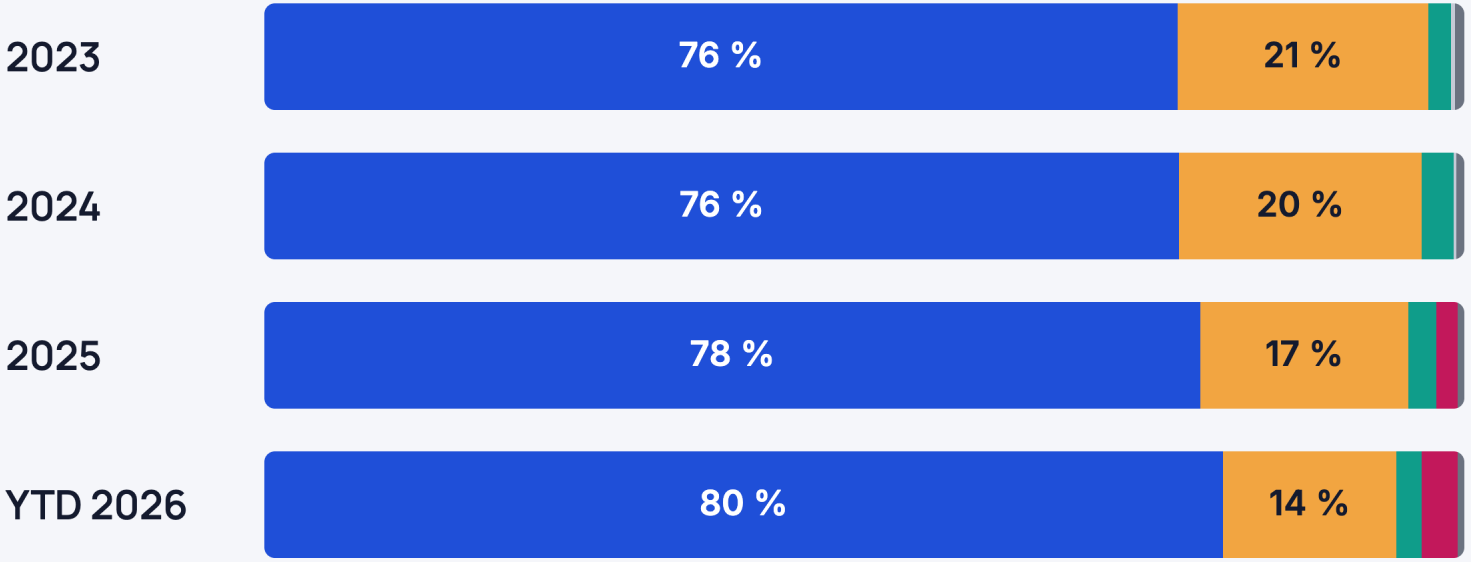
Karty rostou k 80 %, bankovní tlačítka ustupují

Podíl metod na počtu úspěšných plateb



QR platba je v nabídce od 02/2025 a nahradila klasický offline převod.

2023 → YTD 2026

Karty
76,1 % → **79,9 %** +3,8 p. b.

Online převody
20,9 % → **14,4 %** −6,5 p. b.

PSD2
1,9 % → **2,1 %** +0,3 p. b.

QR platba
0,0 % → **2,9 %** +2,9 p. b.

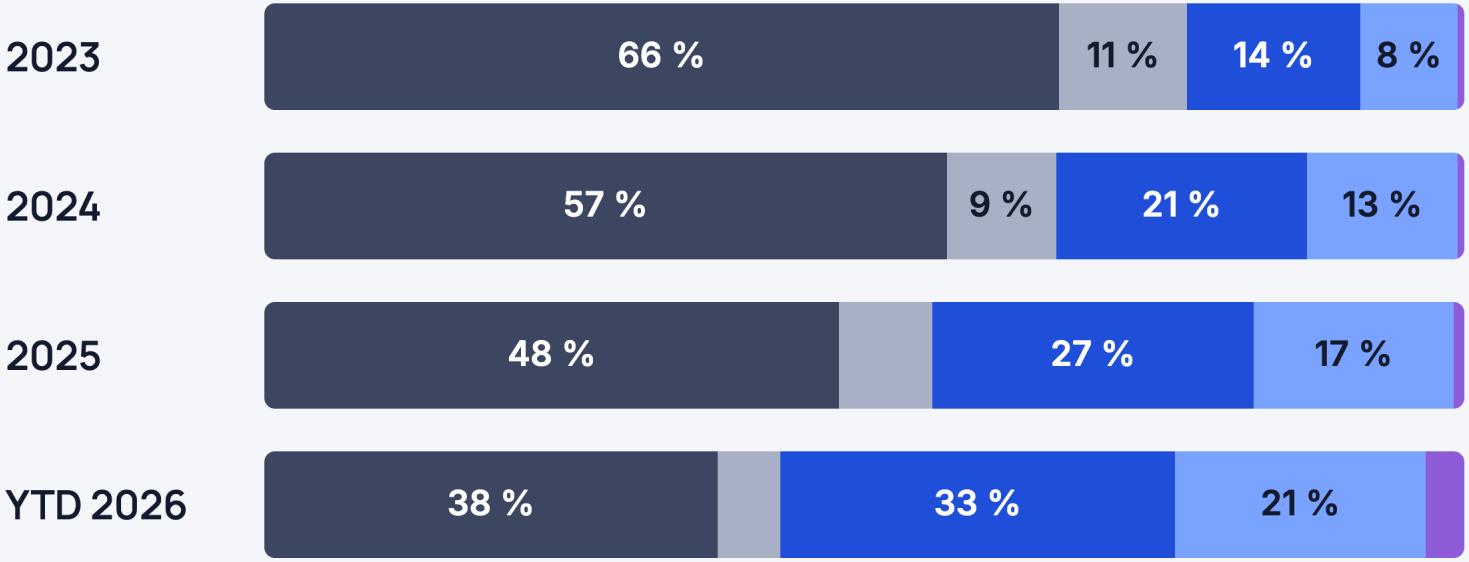
Offline převod (před QR)
0,3 % → **0,0 %** −0,3 p. b.

Ostatní
0,8 % → **0,5 %** −0,2 p. b.

Zdroj: GoPay, 01/2023–10/2026 · YTD 2026 = leden–říjen

Apple Pay a Google Pay tvoří 54 % karetních plateb

Podíl způsobů placení kartou na počtu úspěšných karetních plateb



Apple Pay + Google Pay: 22,5 % v roce 2023 → 53,8 % v YTD 2026.

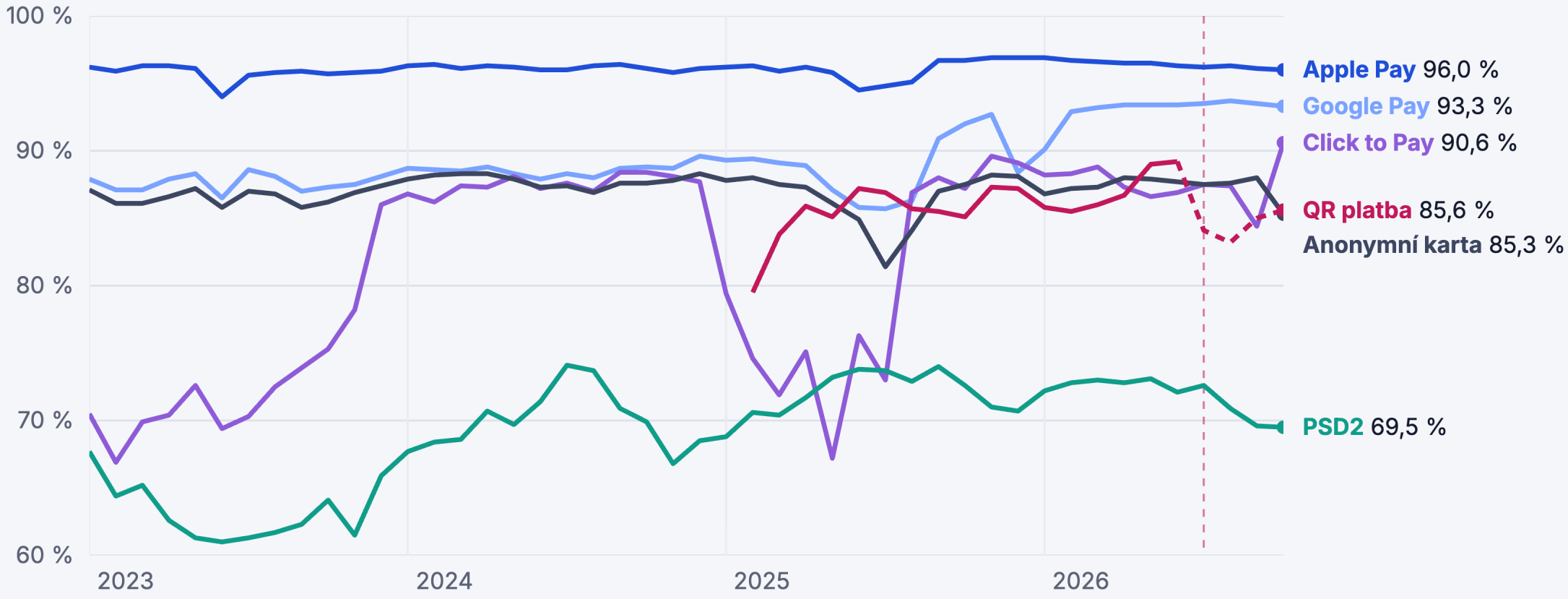
2023 → YTD 2026

- **Anonymní karta**
  66,2 % → **37,8 %** −28,4 p. b.
- **GoPay remember**
  10,7 % → **5,2 %** −5,5 p. b.
- **Apple Pay**
  14,4 % → **32,9 %** +18,4 p. b.
- **Google Pay**
  8,1 % → **20,9 %** +12,8 p. b.
- **Click to Pay**
  0,6 % → **3,2 %** +2,7 p. b.

Zdroj: GoPay, 01/2023–10/2026 · YTD 2026 = leden–říjen

Peněženky konvertují nejlépe

Měsíční konverze podle metody

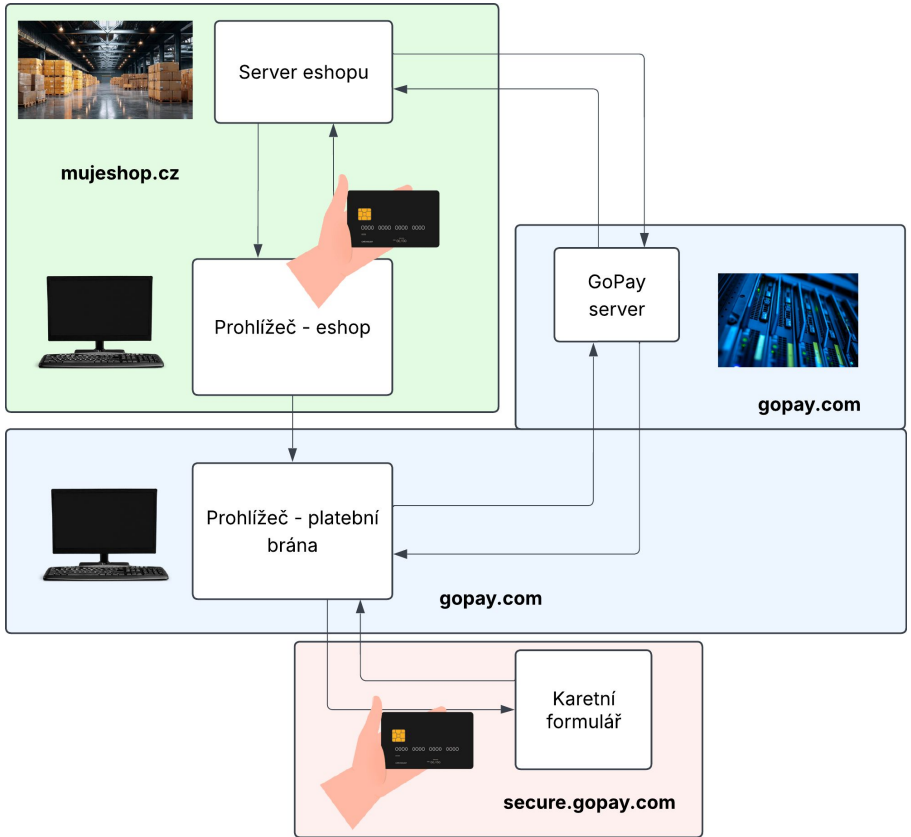


Zdroj: GoPay, 01/2023–10/2026 · konverze = úspěšné / pokusy po výběru metody

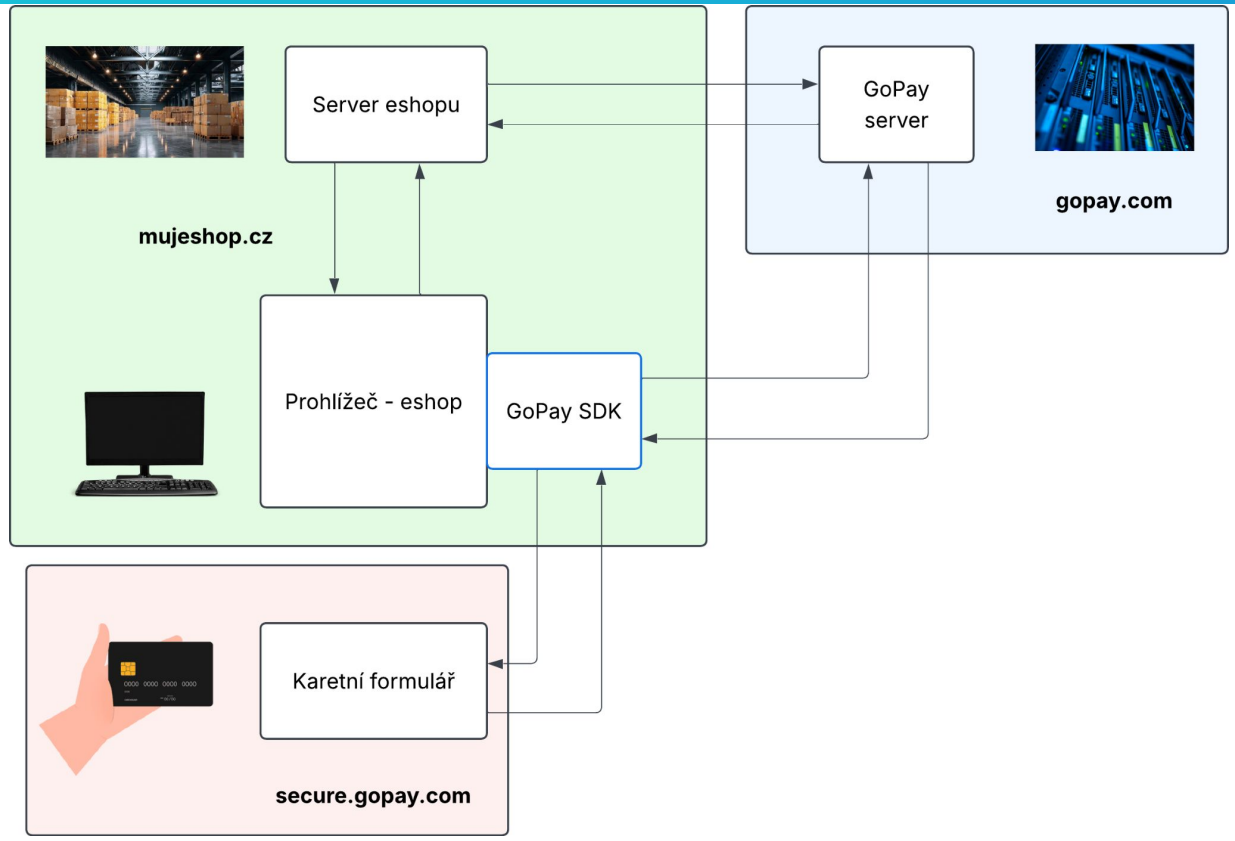
GoPay
a Worldline brand

Nová integrace GoPay platební brány

Redirect varianta



Checkout varianta



Demo

- Anonymní platba kartou
  - Barevné přizpůsobení
- Platba uloženou kartou
  - Uložení a smazání
- Digitální peněženky
  - Apple Pay, Google Pay
- QR Platba

Pro koho je (a není) checkout varianta

- Mám **vlastní vývojáře**, kteří mi eshop vyvíjí (interní nebo externí)
- Mám e-shopové řešení **na míru** (WPJ, Shopsys)
- Mám vlastní **aplikaci** pro iOS/Android



- Používám eshopové řešení, kde integraci **nezajišťuje** GoPay (WebAreal, Eshop-rychle)
- Používám plugin **třetí strany** (Wordpress - platiti atd.)



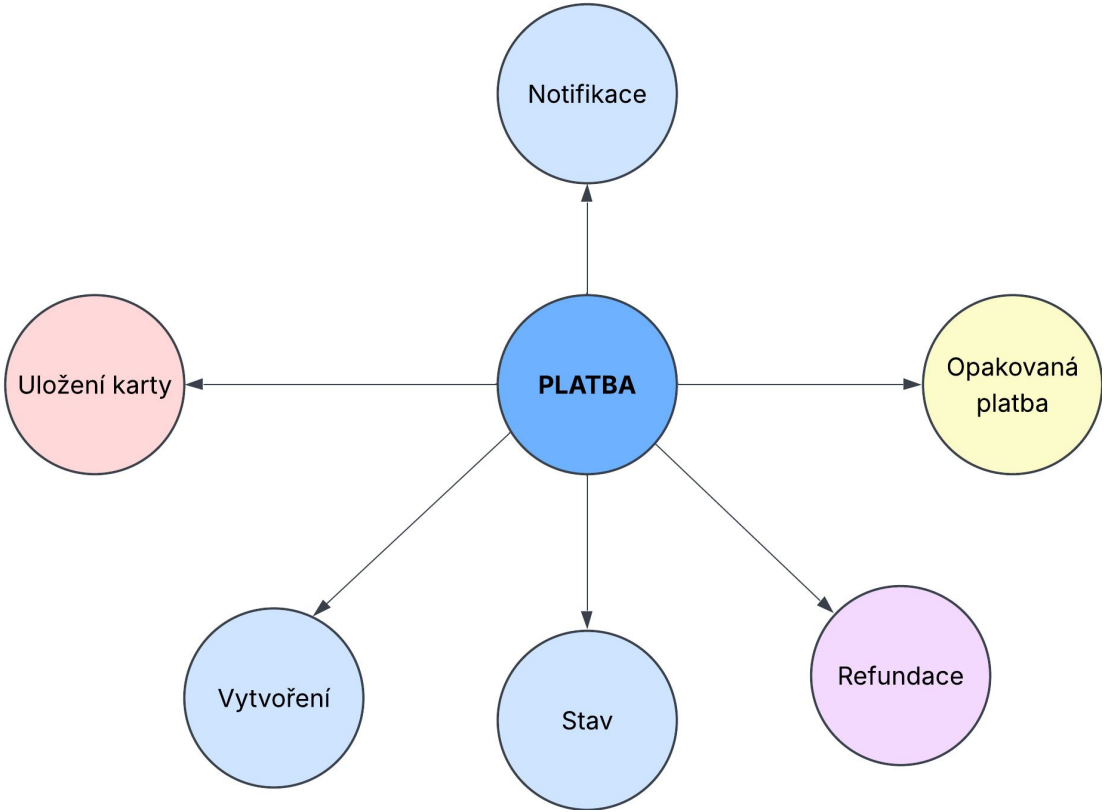
- Používám **GoPay plugin** open-source eshopové řešení (WordPress, Prestashop)



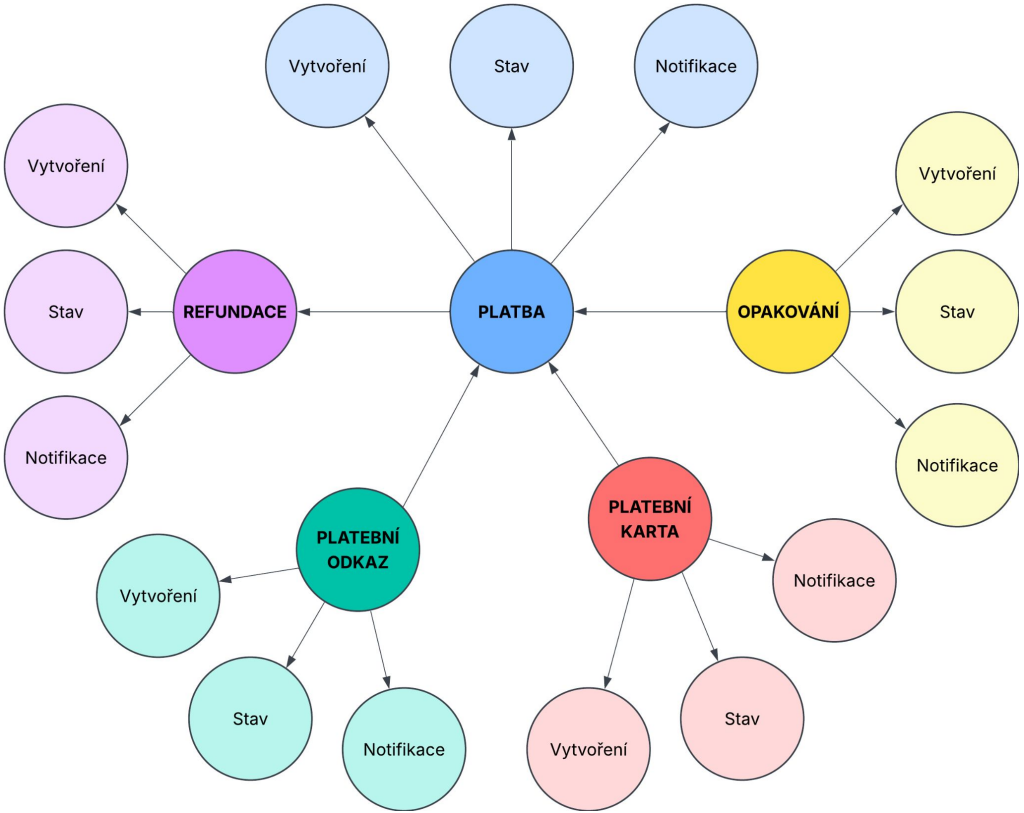
- Používám řešení, které tento typ integrace **nedovoluje** (Shoptet, Shopify)



V3 API


Notifikace
Uložení karty
PLATBA
Opakovaná platba
Vytvoření
Stav
Refundace

V4 API


Vytvoření
Stav
Notifikace
Vytvoření
Stav
Notifikace
REFUNDACE
PLATBA
OPAKOVÁNÍ
Vytvoření
Stav
Notifikace
PLATEBNÍ ODKAZ
PLATEBNÍ KARTA
Vytvoření
Notifikace
Stav
Notifikace
Vytvoření
Stav

Další funkce

Opakované platby

- Automatická opakování
- Opakování na vyžádání
- Zrušení, stav, notifikace…
- Migrace opakovaných plateb z API v3

Platební odkazy

- Odkaz na jedno použití - jeden zákazník zaplatí dodatečně
- Trvalý odkaz - každé kliknutí vyvolá novou platbu
- Deaktivace odkazu, časové omezení, stav, notifikace…

Webhooky (notifikace)

- Notifikace ke každé entitě
- Kryptografický podpis
- Čtení notifikací přes API (PULL) včetně filtrování

Zdroje

GoPay Demo

- https://demo.gopay.com
- https://demo.sandbox.gopay.com

- Vyzkoušejte si platbu
- Uložené karty (sandbox)

API dokumentace

- https://api-doc.gopay.com

- Odkaz na veškerá SDK a knihovny, publikované GoPay
- Popis všech funkcionalit, které nové SDK má
- Popis redirect i checkout integrace
- API specifikace

Dotazy